

A close-up photograph of a coffee branch with several clusters of coffee cherries. Some cherries are bright red, while others are still green, indicating different stages of ripeness. The background is a soft, out-of-focus green, suggesting a coffee plantation.

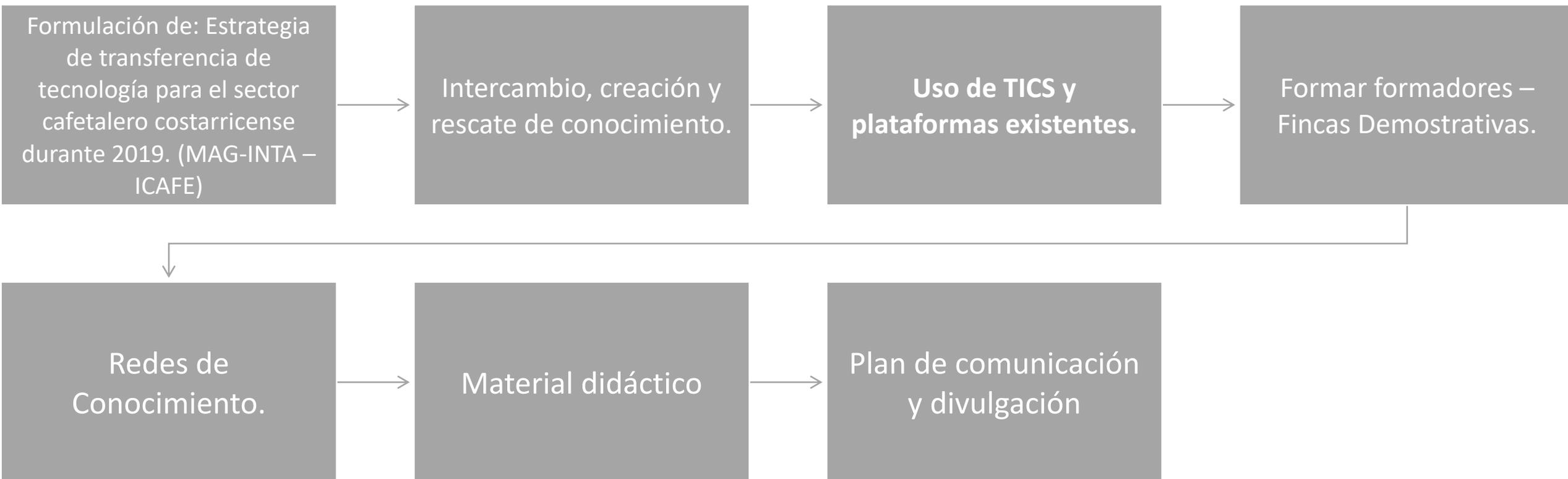
# Extension y grupos de WhatsAppen la cadena de café, una propuesta durante la fase pandémica.

ICAFFE Junio 2022

Ing. Carlos Fonseca Castro

A solid green horizontal rectangular bar located below the author's name.

# Antecedentes



# Llegamos al 2020.....

---

La propuesta era iniciar luego de finalizada la cosecha 2019-2020

---

Primer caso COVID en Costa Rica marzo 2020

---

Inicio de restricciones

---

Limitaciones para realizar actividades grupales.

---

Y....

---

La actividad cafetalera debe continuar

---

Como capacitar durante la pandemia.

---

# Como Capacitamos.....

- Utilizar tecnologías digitales de información y comunicación TICs
- Debíamos conocer sobre:
  - Cobertura celular en regiones cafetaleras
  - Cantidad de teléfonos inteligentes en el sector productor
  - Disponibilidad y uso de datos móviles.
  - WhatsApp o Difusión
  - Como formar los grupos. Administrador al productor o viceversa.
  - Que enviar (textos, fotos, PDF, Imágenes)

# Resultados

Población total de productores  
en el 2022 de  
aproximadamente 26000  
productores

Region Cafetalera	Productores incluidos en el WhatsApp
Los Santos	1000
Valle Central	983
Turrialba	356
Pérez Zeledón	600
Valle Occidental	1269
Coto Brus	500

# Resultados

Nivel de respuesta por envío de información

Región Cafetalera	Productores incluidos en el WhatsApp
Los Santos	Baja
Valle Central	Baja
Turrialba	Media
Pérez Zeledón	Media
Valle Occidental	Alta
Coto Brus	Media

# Resultados

Nivel de aceptación por  
envío de información

Region Cafetalera	Porductores incluidos en el Whats App
Los Santos	Alta
Valle Central	Alta
Turrialba	Media
Pérez Zeledón	Alta
Valle Occidental	Alta
Coto Brus	Media

# Conclusiones

- Se debe manejar por medio de grupos de difusión para controlar la información
- Se debe dar mantenimiento y enviar información a tiempo y de calidad.
- El envío de imágenes y fotografías dificulta la descarga.
- La creación de grupos debe darse del productor al administrador del grupo, lo que dificulta la conformación