

## SEMINARIO INTERNACIONAL

UTILIZACIÓN DEL WHATSAPP COMO  
HERRAMIENTA DE EXTENSIÓN AGRÍCOLA EN LA  
FASE POST PANDÉMICA

# “Think Tank Cacao”: Un pequeño grupo whatsapp que se transforma en un instrumento de articulación de la cadena del cacao en el Ecuador

Christian Marlin

ATI Unión Europea/AGRER

24 de junio del 2022



Instrumento regional  
de la Unión Europea para  
América Latina y el Caribe



PLACA  
PLATAFORMA DE ACCIÓN COLECTIVA  
EN AGRICULTURA DE LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE

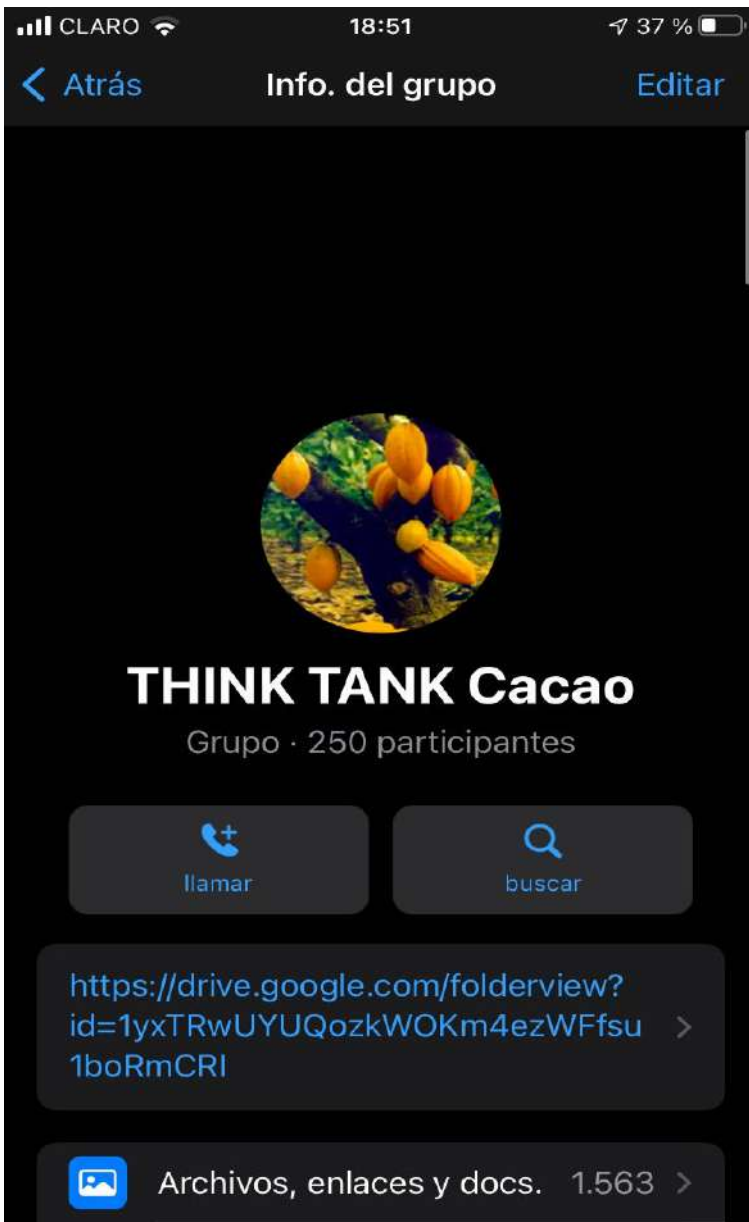


# Antecedentes:

- 2018-2019: “Plan de Mejora Competitiva de la Cadena del Cacao” con MIPRO + facilitación UE
- Proceso participativo Público/Privado (120 actores)
  - Público:
    - Ministerio de la Producción y Comercio Exterior
    - Ministerio de Agricultura (+ INIAP + Agrocalidad)
    - Ministerio de Turismo
    - Secretaria de Planficación,
    - Banca Pública
  - Privado
    - Productores (pequeños, medianos, grandes)
    - Comerciantes
    - Industria
    - Exportadores
    - Chocolateros

- Septiembre 2018 se conforma un grupo whatsapp para coordinación técnica y logística del PMC
- Se empieza a utilizar el grupo para compartir presentaciones y documentos
- Se definen “Reglas del juego” para funcionamiento del Think Tank Cacao
  - Solo temas relacionados directamente a cacao y chocolate
  - No se autoriza opiniones políticas
  - Respecto a posiciones divergentes
  - Después de una advertencia se elimina a los que no respetan reglas
- Grupo whatsapp se va consolidando con solicitudes de invitación entre actores de la cadena hasta llegar rápidamente a su máximo de 256 participantes (mayo 2019)

- Abril 2019, actores del PMC suscriben un “Acuerdo Estratégico de Voluntades” que se presenta a autoridades públicas
- Junio 2019 Presidente de la República promulga Decreto Ejecutivo que eleva PMC a política Pública.
- Julio 2019 -Enero 2020: Se define nueva institucionalidad cacaoera vía Acuerdo Interministerial (MAG, MIPRO, MINTUR, Vicepresidencia)
- Inicio 2020 Priorización de 3 ejes de acción:
  - Acceso a crédito
  - Asociatividad
  - Calidad/Trazabilidad
- Marzo 2020: Inicio pandemia de COVID 19




# Nov. 2020: Sistematización de la Experiencia “Think Tank Cacao por la CEPAL”

THINK TANK Cacao	
Días en el chat	777
% días con comunicación	69,1%
Mensajes (total)	8024
Mensajes (prom. por día)	34
Palabras por mensaje (prom.)	23,8
# 😊	2928
#vinculos	455
Miembros (activos)	244
Miembro más activo	Gonzalo Romero
Día de la semana más activo	Lunes



CLARO 18:51 37%

[Atrás](#) **Info. del grupo** [Editar](#)



## THINK TANK Cacao

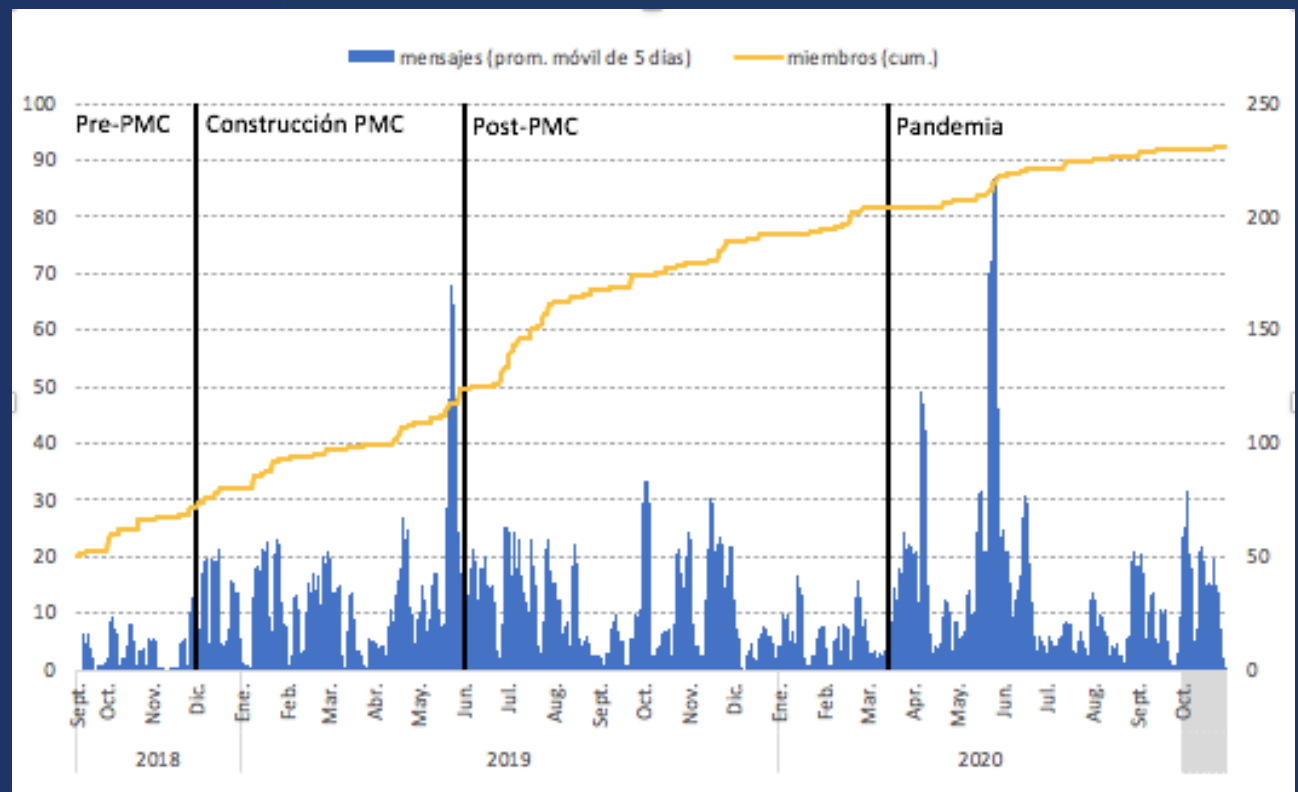
Grupo · 250 participantes

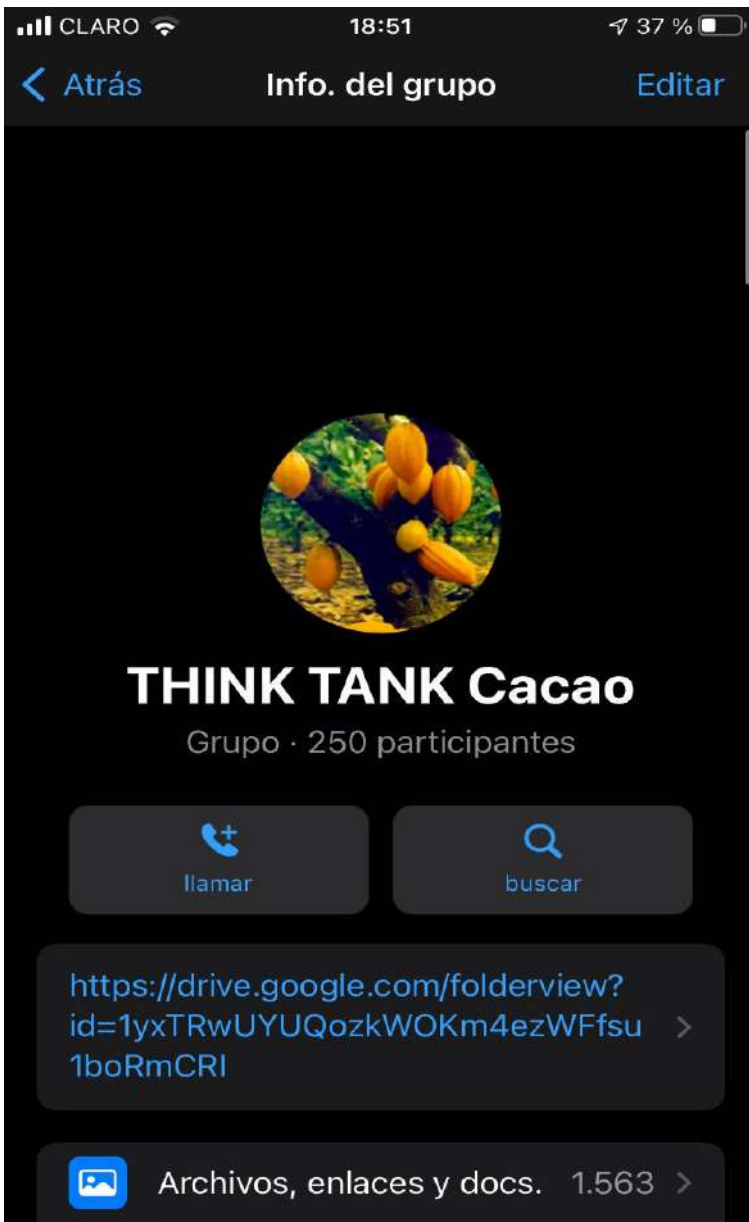
[llamar](#) [buscar](#)

<https://drive.google.com/folderview?id=1yxTRwUYUQozkWOKm4ezWFfsu1boRmCRI>

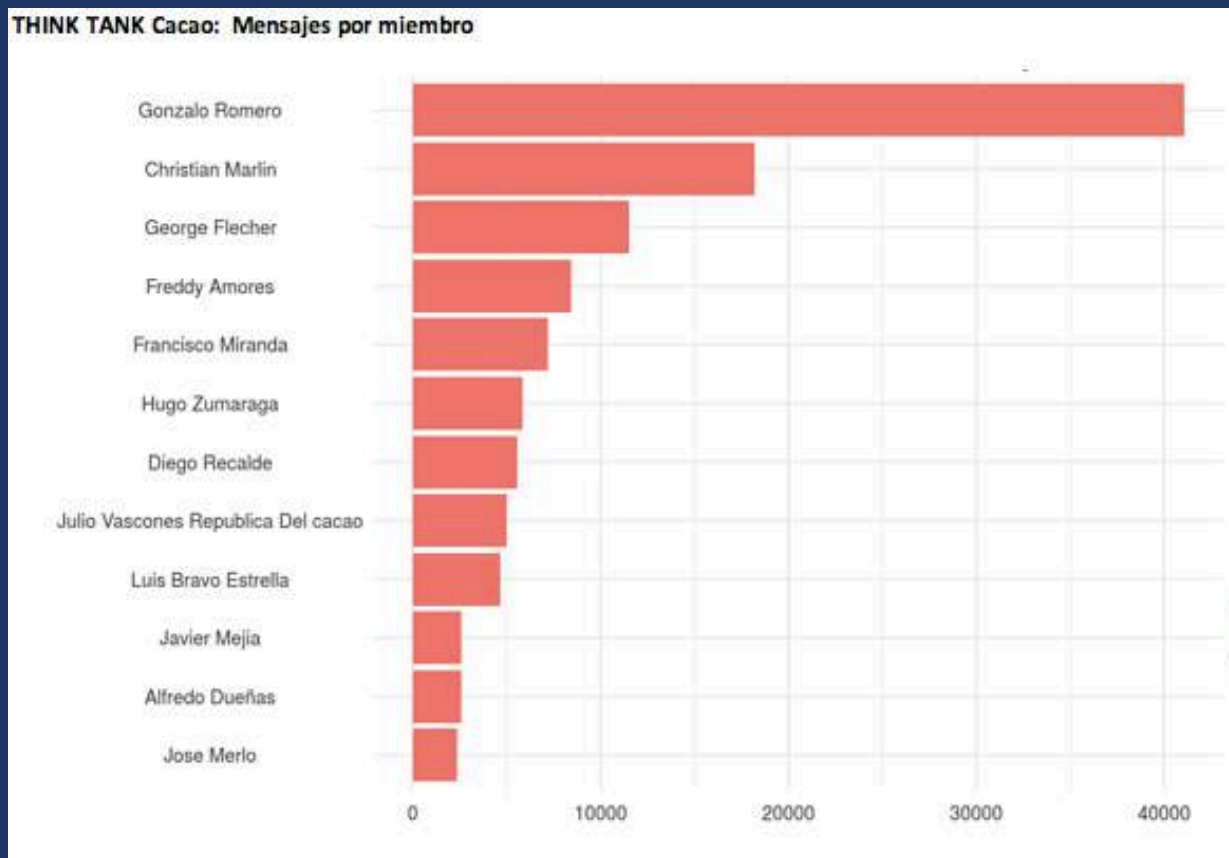
[Archivos, enlaces y docs. 1.563](#)

# Nov. 2020: Sistematización de la Experiencia “Think Tank Cacao por la CEPAL”





# Nov. 2020: Sistematización de la Experiencia “Think Tank Cacao por la CEPAL”





# THINK TANK Cacao

Grupo · 250 participantes

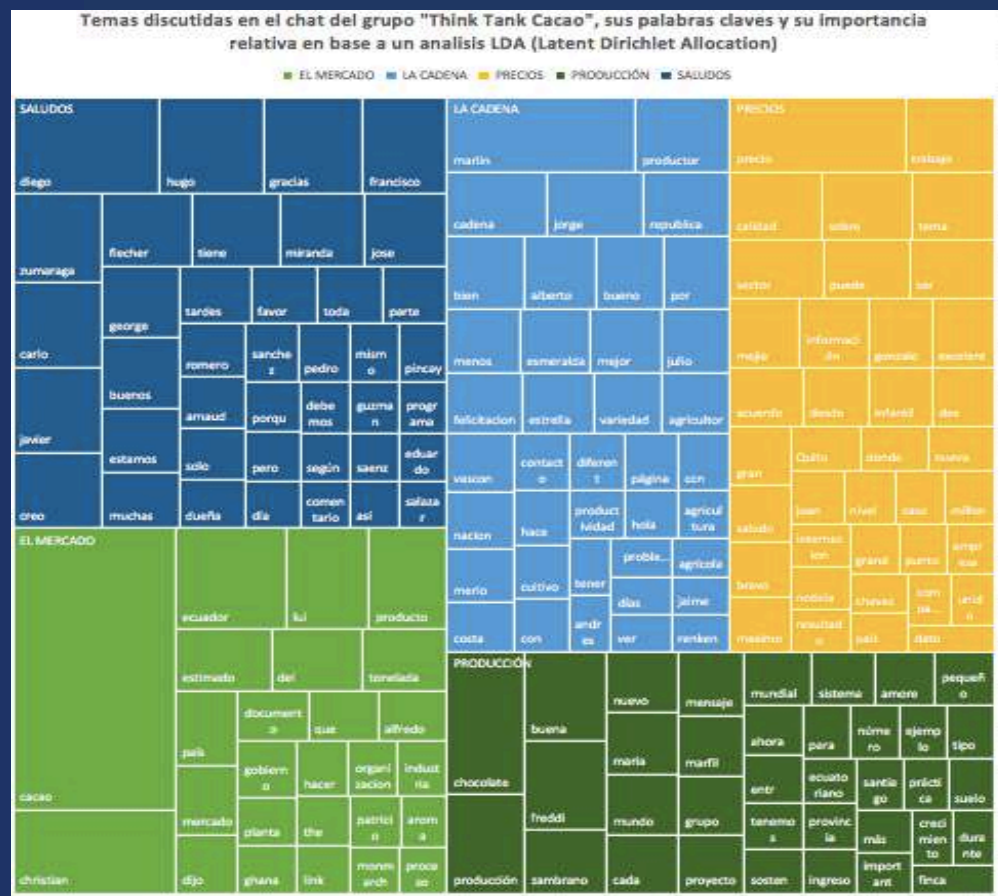
llamar

buscar

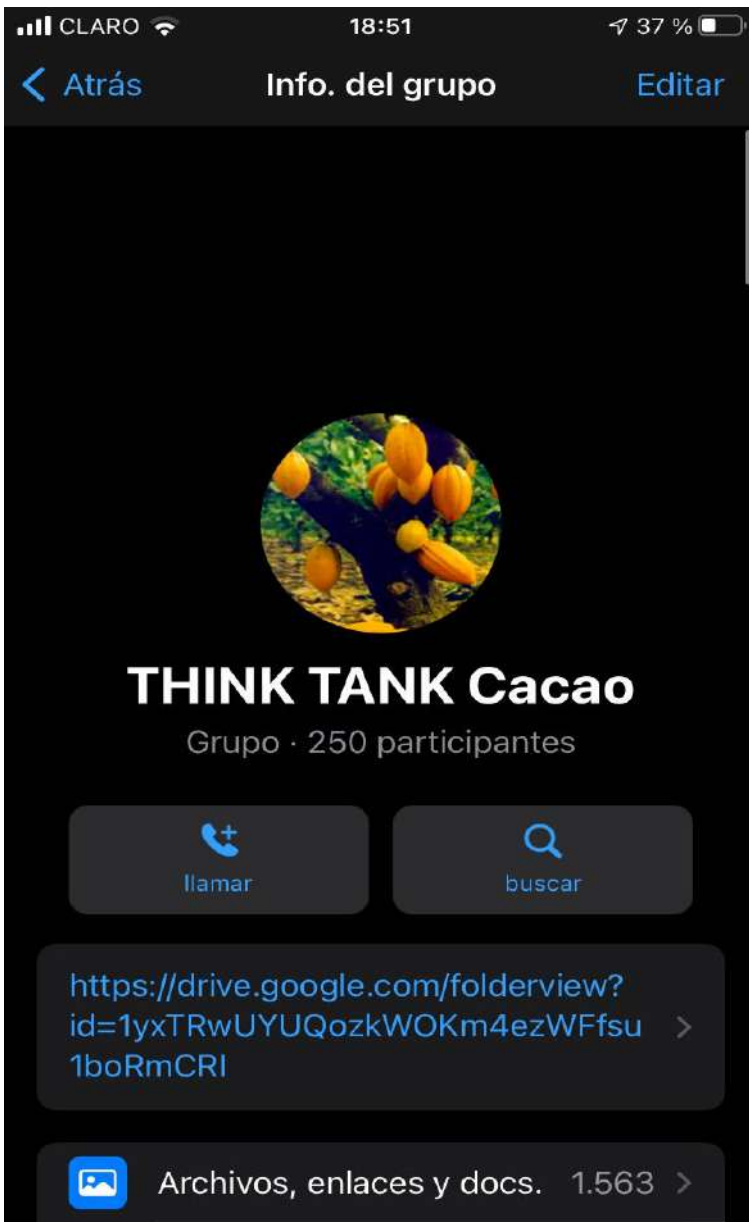
<https://drive.google.com/folderview?id=1yxTRwUYUQozkWOKm4ezWFfsu1boRmCRI>

Archivos, enlaces y docs. 1.563

## Nov. 2020: Sistematización de la Experiencia "Think Tank Cacao por la CEPAL"

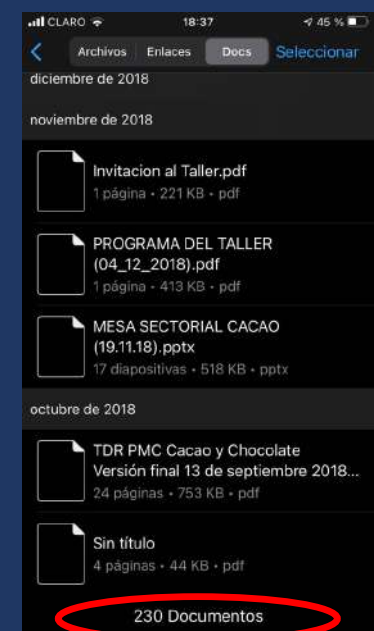
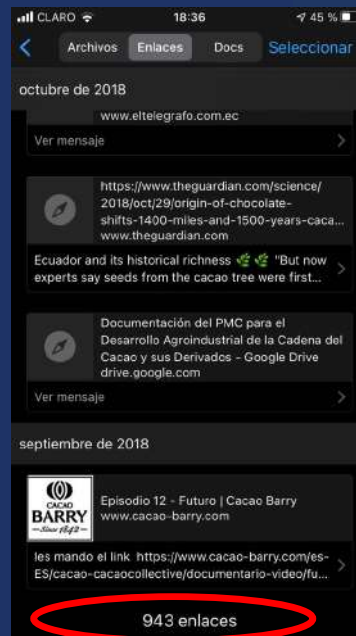






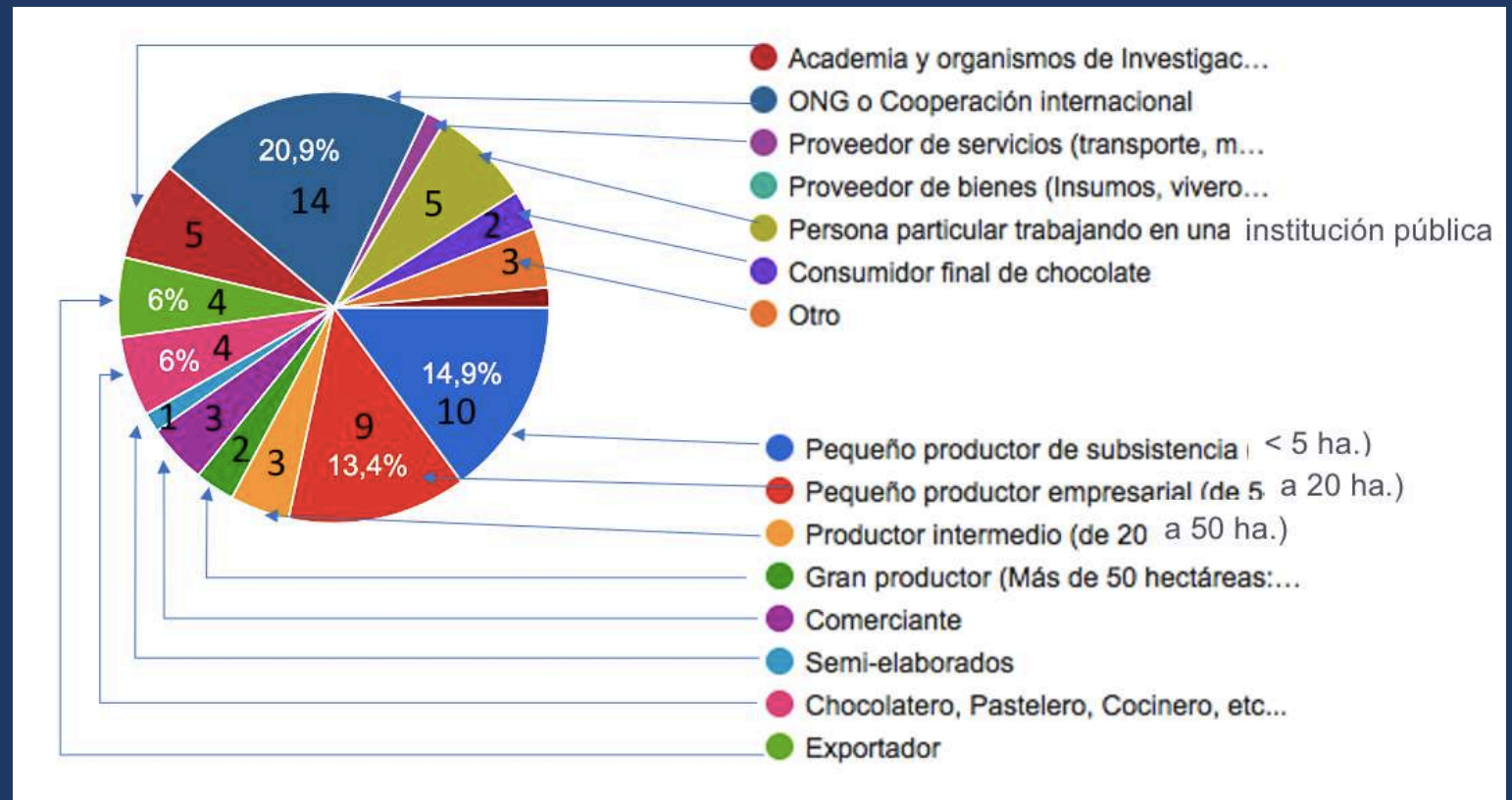
# Información generada por el Think Tank Cacao desde su creación hasta la fecha (junio 2022)

- 15.140 Mensajes



- → Fines 2020, surge la idea de **“institucionalizar el Think Tank Cacao”**

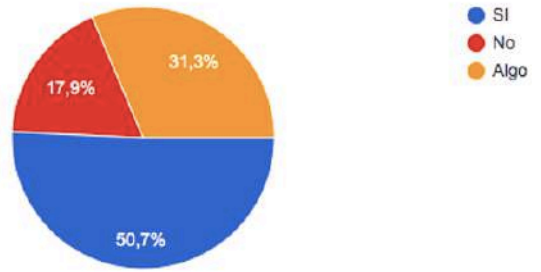
- Encuesta de opinión (google) sobre historia y utilidad del Grupo whatsapp:



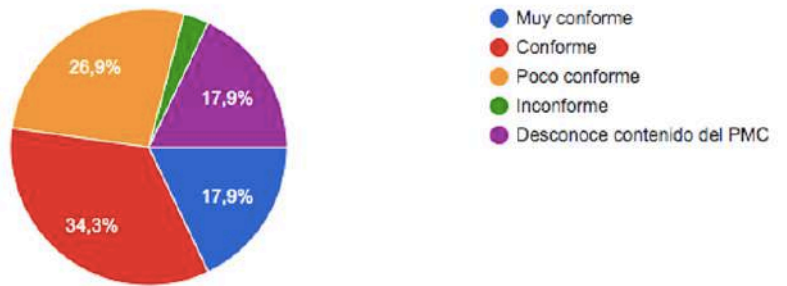


**UTILIZACIÓN DEL WHATSAPP COMO HERRAMIENTA DE EXTENSIÓN AGRÍCOLA EN LA FASE POST PANDÉMICA**

Ud. conoce en sus líneas generales los objetivos y el contenido del PMC Cacao (las mismas que son reflejadas en el "Acuerdo Estratégico de Voluntades" firmado por unos 60 actores en abril 2019)?



En lo general Ud. se siente conforme con los objetivos, metas y actividades definidas en el PMC del cacao?

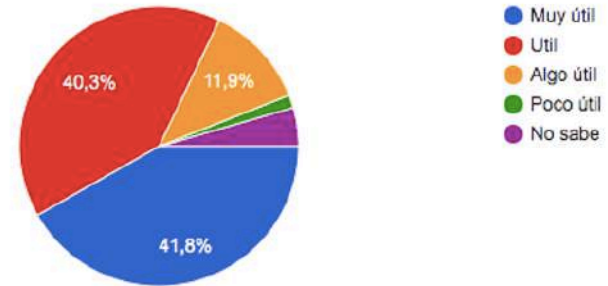




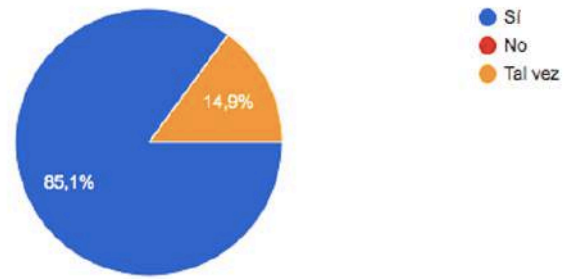


**UTILIZACIÓN DEL WHATSAPP COMO HERRAMIENTA DE EXTENSIÓN AGRÍCOLA EN LA FASE POST PANDÉMICA**

Considera que el grupo whatsapp "Think Tank Cacao" es un espacio de información y coordinación útil para la cadena?



Considera que institucionalizar el "Think Tank Cacao" mediante la creación de una entidad privada (conformada por personas naturales o jurídicas de todos los eslabones de la cadena), para generar conocimientos sobre el cacao y chocolate, e incidir en la formulación, implementación y monitoreo de políticas públicas, es una buena idea?

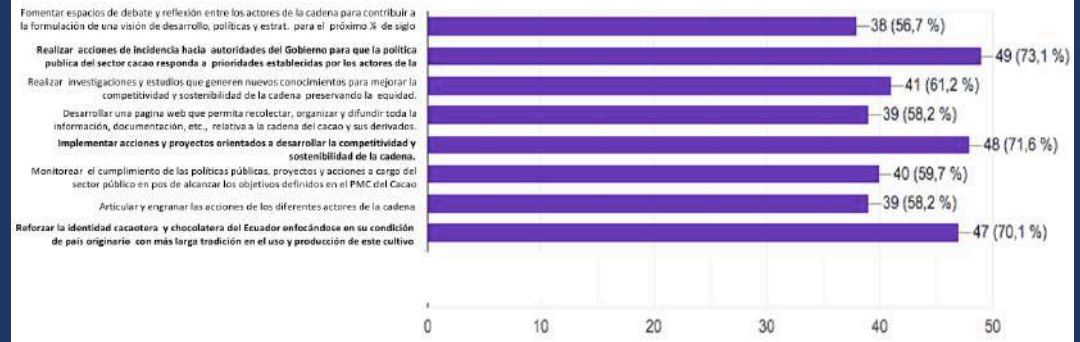




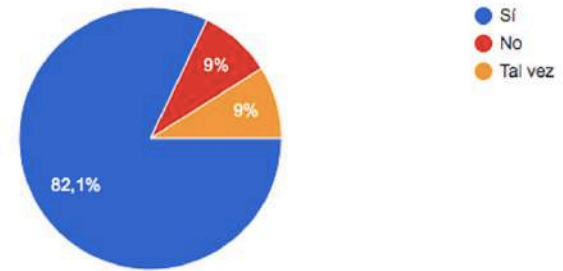


**UTILIZACIÓN DEL WHATSAPP COMO HERRAMIENTA DE EXTENSIÓN AGRÍCOLA EN LA FASE POST PANDÉMICA**

De la siguiente lista de acciones que podría desarrollar el "Cluster Cacao-Chocolate", cuales son las que le parecen más importantes y estratégicas? (pueden elegir varias)



Ud. estaría de acuerdo que un "Comité de Gestión" conformado por 10 voluntarios del Think Tank Cacao, pertenecientes a diferentes eslabones de la cadena, se encarguen de avanzar en la creación jurídica del "Cluster Cacao-Chocolate", como entidad privada sin fines de lucro?

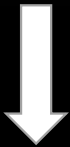






## THINK TANK Cacao

Grupo · 250 participantes



## Junio 2021: La Fundación Cluster Cacao-Chocolate se constituye jurídicamente

- Reconocida mediante **Resolución Nro. MPCEIP-CGAJ-2021-0101-R del 21/06/202**
- **25 miembros fundadores** (productores, comerciantes, exportadores, chocolateros, investigadores)
- Finalidad de la Fundación:  
“Generar conocimientos y soluciones que favorezcan la integración y el desarrollo sostenible y competitivo de la cadena de cacao y chocolate”

### Primeras líneas de acción:

- Pagina web para recopilar y organizar toda la información del “Think Tank Cacao
- Facilitar la discusión alrededor del tema trazabilidad del cacao (nueva reglamentación europea “productos libres de deforestación)
- Constitución de una “Interprofesión del cacao”



**UTILIZACIÓN DEL WHATSAPP COMO HERRAMIENTA DE EXTENSIÓN AGRÍCOLA EN LA FASE POST PANDÉMICA**

## Lecciones aprendidas del proceso “Think Tank Cacao”

- El WhatsApp es una de las aplicaciones de uso más común en el Ecuador, incluido en las zonas rurales.
- WhtasApp es un instrumento más fácil, y más ágil para compartir información (mensajes, documentos, fotos, enlaces, archivos etc..)
- Un grupo WhatsApp (virtual) es un excelente instrumento de articulación entre actores de una misma cadena, siempre y cuando se haga respetar “Reglas de juego” → Necesidad de un administrador con liderazgo.
- La cifra máxima de 256 participantes es un limitante para involucrar al conjunto de los actores de una cadena → Necesidad de evolucionar con otras herramientas (Pagina web, otra aplicación)

**SEMINARIO INTERNACIONAL: UTILIZACIÓN DEL  
WHATSAPP COMO HERRAMIENTA DE EXTENSIÓN  
AGRÍCOLA EN LA FASE POST PANDÉMICA  
ICAFE / PROMECAFE / IICA / CEPAL / FAO**

**CONTACTO**

Christian Marlin  
c.marlin@agrer.com

