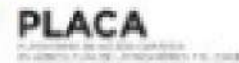
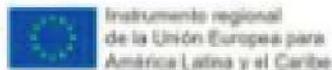


Por Jessica Duque Becerra,
Comunicadora Social - Periodista

24 de junio de 2022

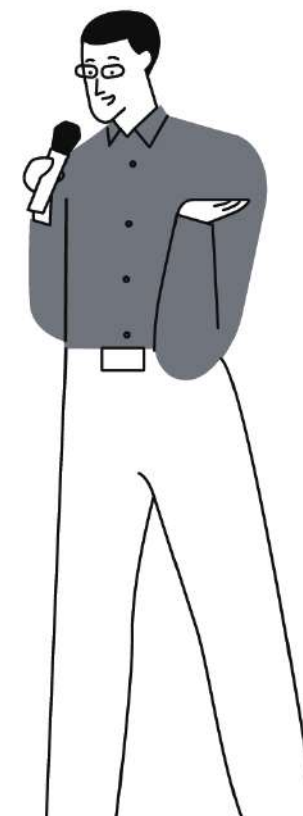
Animación y Producción de Contenidos para Redes Colaborativas.

La experiencia de
Yo Joven & Rural



¿Estás listo?

¿Qué son las Redes Colaborativas?



Las Redes Colaborativas, fueron definidas como

Equipo de **personas automotivadas**, con una **visión colectiva**, habilitado por la **web** para colaborar en la consecución de un **objetivo común** a través del intercambio de ideas, información y trabajo



¡Yo sé, yo sé!

Peter Gloor

Profesor, científico e investigador de Redes de Innovación Colaborativa (COIN) en la Sloan School of Management del MIT.

3 características de estas redes

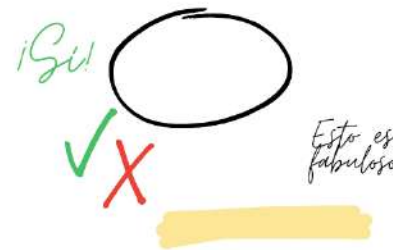
1

Democratización del aprendizaje y la información.



2

Colaboración bajo un estricto código ético.



3

Comunicación directa e inmediata entre todos los miembros de la red.



El concepto es
simple:

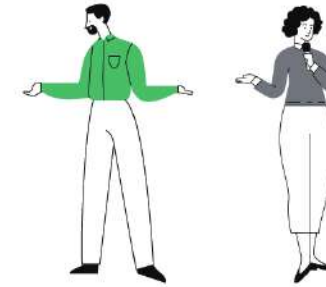
**¡Más cerebros piensan mucho
más y mejor que menos!**



Fortalecer el desarrollo de redes entre los jóvenes rurales de Chile, y entre ellos y las instituciones públicas, privadas e internacionales.



¿Cómo lo hicimos?



1

Perfilamos nuestro público objetivo / buyer persona.

2

Identificamos líderes innatos. Los escuchamos e integramos.

3

Definimos el canal de comunicación y el lugar para sistematizar el contenido.

4

Diseñamos la estrategia de comunicación

5

Diseñamos el plan de contenidos / ejes temáticos

6

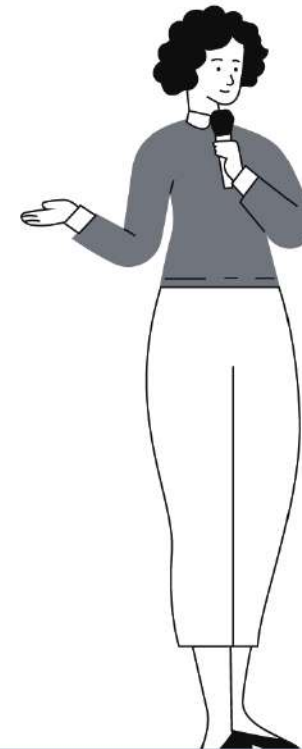
Identificamos actores claves

7

Diseñamos normas de convivencia

¡Comencemos!

La estrategia de Contenidos



Partiendo de la estrategia de comunicación:

- ★ **Facilitar** el acceso a la información.
- ★ **Promover** el intercambio de experiencias y conocimientos.
- ★ **Visibilizar** proyectos de emprendimiento e innovación rural.
- ★ **Generar** instancias de discusión técnica entre jóvenes y expertos.

→ **Definimos** ejes temáticos →

→ **Planeamos** el contenido mensual y semanalmente →

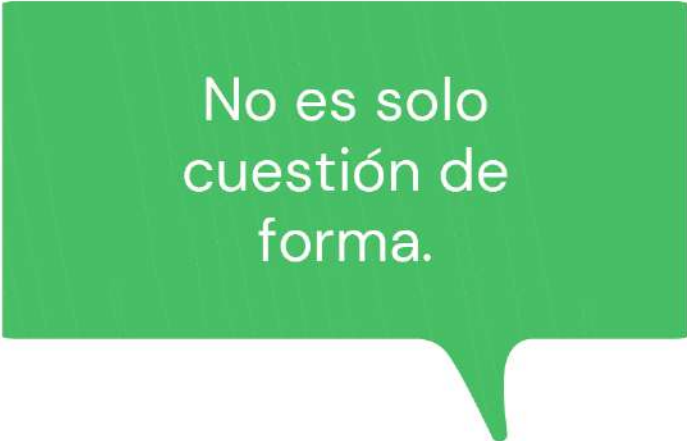


Lo que permite **clasificar la información para una parrilla de contenidos** que se programa mensualmente, según el comportamiento de las fuentes de información y la necesidad del público objetivo.

Campaña mensual / Sombrilla

Lunes:
Martes: ¿Cuál será el foco?
Miércoles: Tema / Contingencia
Jueves: / Institución /
Viernes: Experiencia
Sábado:
Domingo:

¿Y los formatos?

A green speech bubble with a white border and a tail pointing downwards and to the left. It contains the text "No es solo cuestión de forma." in white.

No es solo
cuestión de
forma.

Carruseles

**Vídeos
cortos**

**Imágenes /
Fotografías**

Historias

**Eventos
virtuales**

Podcast



¡Grandes aliados!

24 de junio de 2022

INSHOT



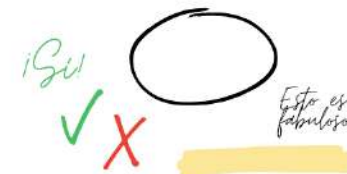
1



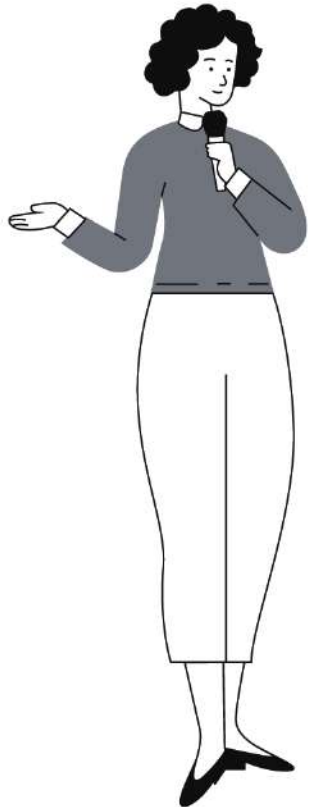
2



3



24 de junio de 2022



¡Terminamos!