

Curso Presencial – Online: Validación y marketing de tecnologías digitales para el sector agropecuario en Chile

Antecedentes

Esta iniciativa forma parte de un programa que busca promover la digitalización de la agricultura nacional, impulsadas por Instituto de Investigaciones Agropecuarias (INIA) y Fundación para la Innovación Agraria (FIA), con el apoyo de la Red Iberoamericana para la Digitalización de la Agricultura y Ganadería (RIDAG), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y el Instituto Interamericano para la Cooperación Agrícola (IICA), junto a múltiples instituciones locales, públicas y privadas.

RIDAG es una alianza compuesta por cuatro institutos de investigaciones agropecuarias (INIA Chile, INTA Argentina, IRTA España e INIA Uruguay) que están trabajando en forma cooperativa para acelerar el proceso de digitalización del sector agroalimentario, favoreciendo además la transición hacia modelos productivos más sustentables. Este núcleo de institutos de investigación será ampliado en forma progresiva, teniéndose prevista la incorporación de más países en una segunda etapa.

RIDAG ha recibido apoyo del proyecto “Tecnologías digitales para una revolución agrícola sostenible e inclusiva en los países en transición”, implementado por la División de Recursos Naturales de CEPAL y el financiamiento del Instrumento regional de la Unión Europea para América Latina y el Caribe.

Detalles del programa

¿En qué consiste?

El curso “Validación y marketing de tecnologías digitales para el sector agropecuario en Chile” es un servicio de capacitación de modalidad virtual y presencial que consta de 14 sesiones, realizada por el Instituto de Investigación y agropecuarias (INIA), Instituto de Investigación y Agroalimentaria (IRTA) de España.

Detalles de las sesiones

SESIONES	TÍTULO	FECHAS Y HORARIO CHILE	TIEMPO	COMENTARIOS
1	Reunión general: Validar para crear penetración comercial	17 enero 10:30h - 13h (Chile)	2,5 horas	Presentación de los INIAs de la RIDAG y claves para la vinculación exitosa entre emprendedores de los INIAs de la Red. Metodología RIDAG para la validación de tecnologías AgTech según la teoría Lean Launchpad. Presencial (en SmartField)- Online
2	Mentoría individualizada	24 de enero E.1 (10:30 - 11:15h) y E.2 (11:15 - 12h) 26 enero E.3 (10:30 a 11:15)	30 min por empresa	Business Canvas - Identificación de usuarios a entrevistar. Online
		25 de enero E.1 y E.2 (Horario acordado en conjunto con la empresa) 27 enero E.3 (Horario acordado en conjunto con la empresa)	30 min por empresa	Apoyo dirigido por INIA Chile en usuarios seleccionados. Online
4	Mentoría individualizada	1 de febrero E.1, E.2 y E.3	1 hora	Módulo de marketing estratégico para startup. Presencial
3	Mentoría individualizada	7 febrero E.1 (10:30 - 11h) y E.2 (11 - 11:30h) 9 febrero E.3 (10:30 a 11h)	30 min por empresa	Resultados entrevistas y 1º revisión de la propuesta de valor - Análisis de competidores. Online
		8 febrero E.1 y E.2 (Horario acordado en conjunto con la empresa) 10 febrero E.3 (Horario acordado en conjunto con la empresa)	30 min por empresa	Apoyo dirigido por INIA Chile en el análisis de competidores. Online
5	Mentoría individualizada	15 de febrero E.1, E.2 y E.3	1 hora	Módulo de posicionamiento de marca y fidelización: aplicación plan de marketing y modelos de negocios. Presencial
6	Mentoría individualizada	21 febrero E.1 (9:30 - 10h) y E.2 (10 - 10:30h) 24 febrero E.3 (9:30 a 10h)	30 min por empresa	Resultados entrevista adicional - 2º revisión de la propuesta de valor - Definición de las métricas de impacto para cada uno de los equipos. Online
		22 febrero E.1 y E.2 (Horario acordado en conjunto con la empresa) 24 febrero E.3 (Horario tarde acordado en conjunto con la empresa)	30 min por empresa	Apoyo dirigido por INIA Chile en las métricas de impacto. Online
7	Mentoría individualizada	1 de marzo E.1, E.2 y E.3	1 hora	Módulo de escalamiento internacional: ecosistema de softlanding para la innovación en Agtech. Presencial.
8	Mentoría individualizada	9 marzo E.1 (9:30 - 10h), E.2 (10 - 10:30h) y E.3 (10:30 a 11h)	30 min por empresa	Resultados entrevistas adicionales - Revisión de las métricas de impacto- Modelo de presentación para el último día. Online
		10 marzo E.1, E.2 y E.3 (Horario acordado en conjunto con la empresa)	30 min por empresa	Apoyo dirigido por INIA Chile en las métricas de impacto. Online
9	Mentoría individualizada	10 de marzo E.1, E.2 y E.3	1 hora	Workshop - actividad de aplicación práctica grupal de plan de marketing para apertura de mercados softlanding. Online
10	Mentoría individualizada	21 marzo E.1 (9:30 - 10h) y E.2 (10 - 10:30h) 23 marzo E.3 (9:30 a 10h)]	30 min por empresa	Revisión de la presentación para la última reunión. Online
11	Mentoría individualizada	22 marzo E.1 y E.2 (Horario acordado en conjunto con la empresa) 24 marzo E.3 (Horario acordado en conjunto con la empresa)	30 min por empresa	Revisión de la presentación para la última reunión. Online
12	Mentoría individualizada	30 marzo E.1, E.2 y E.3 (9:30h - 12h)	30 min por empresa	Presentación de los avances logrados por cada grupo y socialización del aprendizaje. Online

¿A quién va dirigido?

A grupos de emprendedores y startups AgTech que deseen profundizar en la validación de sus soluciones desde el punto de vista del usuario final y deseen definir las métricas de impacto que se tecnología produce cuando es adoptada por ellos.

¿Quiénes son los formadores?



Ing. Stanley Best

Responsable de la Agricultura de Precisión en INIA Chile



Ing. Agustí Fonts

Responsable de la Oficina de Valorización del IRTA



Ing. Meritxell Casademunt

Especialista en Transformación Digital, Dinamizadora de la RIDAG



Illic. Guadalupe Tiscornia

Experta en agro-clima en INIA Uruguay



Dra. Livia Negri

Técnica de INTA Argentina experta en digitalización agroalimentaria

Ing. Patricia Fuentes

Ing Agr. MBA



Ing. Rodrigo Quintana

Especialista en transformación digital en mecanización agrícola



Ing. José Maldonado

Especialista en transformación digital de terreno



Ing. Valentina De la Barrera

Dinamizadora SmartField INIA Chile



Acreditación

Los participantes de este beneficio que hayan asistido al 100% de las sesiones recibirán la acreditación de participación que otorgan la RIDAG, el INIA Chile y la CEPAL.

